*В бизнес-планировании существуют большое множество так называемых «стандартов». Это UNIDO, TACIS, рекомендации различных банков и министерств. Необходимо понимать, что они являются рекомендованными и не обязательными к применению, если применение того или иного «стандарта» не требует инвестор.*

**ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА**

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Идея проекта

Основные параметры

Показатели эффективности проекта

1. ОПИСАНИЕ ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И УСЛУГ ПРОЕКТА
2. АНАЛИЗ РЫНКА

Характеристики рынка

Сегментация рынка

Конкуренция

Целевая аудитория (потребительские предпочтения)

PEST (STEP) анализ

Анализ 5 – сил Портера

SWOT – анализ

1. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

Концепция и позиционирование

Product (Товар или услуга)

Рrice (Цена)

Promotion (Продвижение)

Place (Дистрибуция)

Рекламная компания

План продаж

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

Этапы создания бизнеса

Бизнес-процессы создаваемой компании

Подбор помещения

Оборудование

Персонал

Налогообложение

1. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ

Исходные данные и допущения

Инвестиционная деятельность

Операционная деятельность

Доходы

Расходы

Финансовая деятельность

Эффективность инвестиций и риски проекта

Точка безубыточности

1. РИСКИ ПРОЕКТА
2. ПРАВОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННЫХ ИНТЕРНЕТ РЕСУРСОВ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ПРОГНОЗНОЕ ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ, ПОМЕСЯЧНО, 1 ГОД РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ПРОГНОЗНОЕ ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ, ПОКВАРТАЛЬНО

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ПРОГНОЗНЫЙ БЮДЖЕТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ, ПОКВАРТАЛЬНО

ПРИЛОЖЕНИЕ 4. ПРОГНОЗНЫЙ БАЛАНС, ПОКВАРТАЛЬНО.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5. ГРАФИК NPV (НАКОПЛЕННЫЙ ДИСКОНТИРОВАННЫЙ ПОТОК), ПОМЕСЯЧНО